

# 2023-2029年中国精油市场 深度分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国精油市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/348112.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国精油市场深度分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国精油行业市场发展概况

第一节 精油行业发展情况

一、精油定义

二、精油的功能

三、精油的作用机理

第二节 精油产业链分析

一、精油及种植

二、精油的生产

三、精油的利用

第三节 中国精油行业经济指标分析

## 第二章 全球精油市场发展分析

### 第一节 全球精油市场概况

#### 一、全球精油生产消费状况

#### 二、全球精油市场发展分析

#### 三、全球精油细分市场分析

### 第二节 全球精油市场发展情况分析

#### 一、全球精油市场分析

#### 二、2022-2023年全球精油市场分析

### 第三节 2022-2023年主要国家精油市场分析

#### 一、2022-2023年美国精油市场分析

#### 二、2022-2023年英国精油市场分析

#### 三、2022-2023年印度精油市场

#### 四、2022-2023年泰国精油市场分析

### 第四节 中国及国外香薰精油市场情况

#### 一、香薰精油市场特点

#### 二、香薰精油技术发展情况

## 第五节 国际和中国香薰类产品和其他空气挥发香料类型

## 第三章 2022-2023年中国精油市场运行分析

### 第一节 精油行业市场发展基础情况

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场特色剖析

### 第二节 精油产业总产值分析

#### 一、精油市场工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第三节 精油行业市场产品价格分析

#### 一、市场产品价格走势

#### 二、2023-2029年市场产品价格趋势预测

## 第二部分 行业全景调研

## 第四章 中国精油行业的国际比较分析

### 第一节 中国精油市场发展情况分析

## 一、中国精油市场发展分析

## 二、中国精油细分市场

### 第二节 中国精油行业的国际比较分析

#### 一、国际精油市场发展模式分析

#### 二、中国精油行业国际比较分析

#### 三、我国出口产品的国际竞争力分析

### 第三节 全球精油行业市场需求分析

## 第五章 中国精油行业经济运行指标分析

### 第一节 2018-2022年中国精油行业总体规模分析

### 第二节 2018-2022年中国精油行业产销分析

#### 一、行业产成品情形总体分析

#### 二、行业产品产销率统计分析

### 第三节 2018-2022年中国精油行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

## 第六章 中国精油生产现状分析

### 第一节 我国精油产量概况

### 第二节 我国玫瑰精油产量

### 第三节 我国精油原料产量

### 第四节 精油行业市场供应分析

#### 一、精油产品市场动态

#### 二、劣质精油问题分析

#### 三、精油行业发展动态

## 第七章 2019-2022年中国精油市场进、出口分析

### 第一节 2019-2022年精油市场进、出口分析

#### 一、2019-2022年精油进口分析

#### 二、2019-2022年精油出口分析

### 第二节 精油进、出口地区结构分析

#### 一、精油进口来源国分析

#### 二、精油进、出口去向国分析

### 第三节 精油进、出口产品分析

## 第八章 区域市场情况深度分析

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 精油行业主要市场大区销售分析

#### 一、华北大区销售分析

#### 二、华中大区销售分析

#### 三、华南大区销售分析

#### 四、华东大区销售分析

#### 五、东北大区销售分析

#### 六、西南大区销售分析

#### 七、西北大区销售分析

## 第九章 精油产业链的分析

### 第一节 上游原材料供给状态分析

#### 一、重要原材料

#### 二、精油的采收、萃取及贮存

#### 三、玫瑰产业现状



## 四、香草产业现状

### 第二节 下游市场运用状况分析

#### 一、SPA市场分析

#### 二、按摩市场分析

#### 三、美容市场分析

#### 四、化妆品市场分析

## 第三部分 行业竞争格局

### 第十章 精油市场竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 精油企业竞争力分析

一、品牌形象

二、管理效率

三、战略履行力

四、研发翻新力

五、资源整协力

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产因素

二、需求前提

三、相干和支撑性产业

四、企业策略、结构与竞争状况

### 第四节 精油行业竞争格局分析

一、精油行业竞争格局分析

二、精油市场竞争力

三、精油市场占有份额

四、企业竞争策略分析

## 第十一章 精油行业产业结构分析

## 第一节 产业结构分析

### 一、细分市场分析

### 二、领先企业排名

## 第二节 主要精油产品发展分析

### 一、玫瑰精油的发展

### 二、我国天然茶树精油研究分析

## 第三节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整的方向政府产业领导政策分析

### 二、对精油产业结构发展的预测

## 第十二章 前十大当先企业发展分析

### 第一节 阿芙AFU

#### 一、简介

#### 二、产品

#### 三、定位

#### 四、品牌

#### 五、经营情况分析

## 第二节 O家精油Oshadhi

### 一、简介

### 二、分类

### 三、概况

### 四、产品介绍

### 五、经营情况分析

## 第三节 美宝琪Meboc

### 一、简介

### 二、品牌及文化

### 三、精油产品

### 四、经营情况分析

## 第四节 美体小铺The Body Shop

### 一、简介

### 二、发展历史

### 三、适用人群

### 四、经营情况分析

## 第五节 茱莉寇Jurlique

### 一、简介

### 二、企业使命

### 三、企业优势

### 四、企业农场

### 五、产品种类

### 六、经营情况分析

## 第六节 Shirley price

### 一、简介

### 二、经营情况分析

## 第七节 汇美舍Pretty Vally

### 一、简介

### 二、品牌介绍

### 三、发展历程

### 四、产品介绍

### 五、经营情况分析

## 第八节 欧舒丹L'Occitane

### 一、简介

### 二、成分介绍

### 三、香氛产品

### 四、企业成功经验

## 第九节 家美乐Camenae

### 一、简介

### 二、品牌特色

### 三、本土发展

### 四、经营情况分析

## 第十节 佰草集Herborist

### 一、简介

### 二、主要产品

### 三、研发实力

### 四、经营情况分析

## 第四部分 行业趋势预测

### 第十三章 2023-2029年精油行业发展趋势及影响因素

#### 第一节 美容行业前景与机会分析

##### 一、我国美容行业发展前景分析

##### 二、我国美容行业发展机遇分析

#### 第二节 精油行业发展前景与机遇分析

##### 一、精油使用的前景分析

##### 二、香薰精油行业发展前景

##### 三、树脂精油发展前景分析

##### 四、玫瑰精油发展前景

#### 第三节 中国精油行业SWOT分析

##### 一、优势

##### 二、劣势

##### 三、机遇

##### 四、威胁

#### 第四节 中国精油行业发展环境分析

一、政策环境分析

二、经济环境分析

三、社会环境分析

第五部分 投资战略研究

第十四章 2023-2029年精油行业投资方向与风险分析

第一节 产业链投资机会分析

第二节 回报率高的投资方向

第三节 天然精油行业产销模式

第四节 营销分析与营销模式推荐

一、广告心理策略

二、市场分析

三、包装、营销

四、精油营销模式

第五节 2023-2029年中国精油行业投资风险分析

一、政策风险



二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、市场竞争风险

七、其他风险

第十五章 观点与结论

第一节 精油行业企业经营发展分析及建议

一、精油行业经营模式

二、精油行业生产模式

第二节 行业应对策略

一、精油行业应对策略

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

部分图表目录：

图表 1：2022-2023年全球精油零售规模 18

图表 2：2022-2023年美国精油出口中国情况分析 20

图表 3：2022-2023年英国精油出口中国情况分析 21

图表 4：2022-2023年印度精油出口中国情况分析 21

图表 5：2022-2023年泰国精油出口中国情况分析 22

图表 6：2018-2022年规模以上精油制造业工业产值统计 26

图表 7：2022-2023年不同规模企业工业总产值分布 27

图表 8：2022-2023年不同所有制企业工业总产值分布 27

图表 9：上期精油市场网上零售产品价格走势 28

图表 10：本年度精油市场网上零售产品价格走势 29

图表 11：2018-2022年我国精油行业零售规模统计 34

图表 12：2018-2022年规模以上精油制造业产成品统计 35

图表 13：2018-2022年规模以上精油制造业产销率统计 36

图表 14：2018-2022年规模以上精油制造业盈利能力 37

图表 15：2018-2022年规模以上精油制造业偿债能力 38

图表 16：2018-2022年规模以上精油制造业营运能力 38

图表 17：2018-2022年我国精油产量统计 39

图表 18：玫瑰精油的主要分类 40

图表 19：玫瑰精油的主要原料品种 41

图表 20：2019-2022年精油进口量及进口额 43

图表 21：2019-2022年精油出口量及出口额 43

图表 22：2022-2023年我国精油进口来源国 44

图表 23：2022-2023年我国精油出口去向国 45

图表 24：精油主要产品进口量、进口额统计 46

图表 25：精油主要产品出口量、出口额统计 47

图表 26：2018-2022年长三角区域精油零售规模 48

图表 27：2018-2022年珠三角区域精油零售规模 49

图表 28：2018-2022年华北地区精油零售规模 50

图表 29：2018-2022年华中地区精油零售规模 51

图表 30：2018-2022年华南地区精油零售规模 51

图表 31：2018-2022年华东地区精油零售规模 52

图表 32：2018-2022年东北地区精油零售规模 52

图表 33 : 2018-2022年西南地区精油零售规模 53

图表 34 : 2018-2022年西北地区精油零售规模 53

图表 35 : 精油主要原材料及种类 54

图表 36 : 中国玫瑰种植地区、面积以及品种 56

图表 37 : 2022-2023年化妆品行业零售总额增长趋势 70

图表 38 : 中国精油行业主要品牌 79

图表 39 : 复方精油的销售比例最大 82

图表 40 : 阿芙AFU精油产品系列 96

图表 41 : O家精油Oshadhi产品功能分类 98

图表 42 : O家精油Oshadhi产品系列 100

图表 43 : 汇美舍发展历程 114

图表 44 : 汇美舍经营产品 114

图表 45 : 欧舒丹L'Occitane香氛产品 117

图表 46 : 佰草集主要产品 120

图表 47 : 精油行业主要经营模式 140

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202303/348112.html>